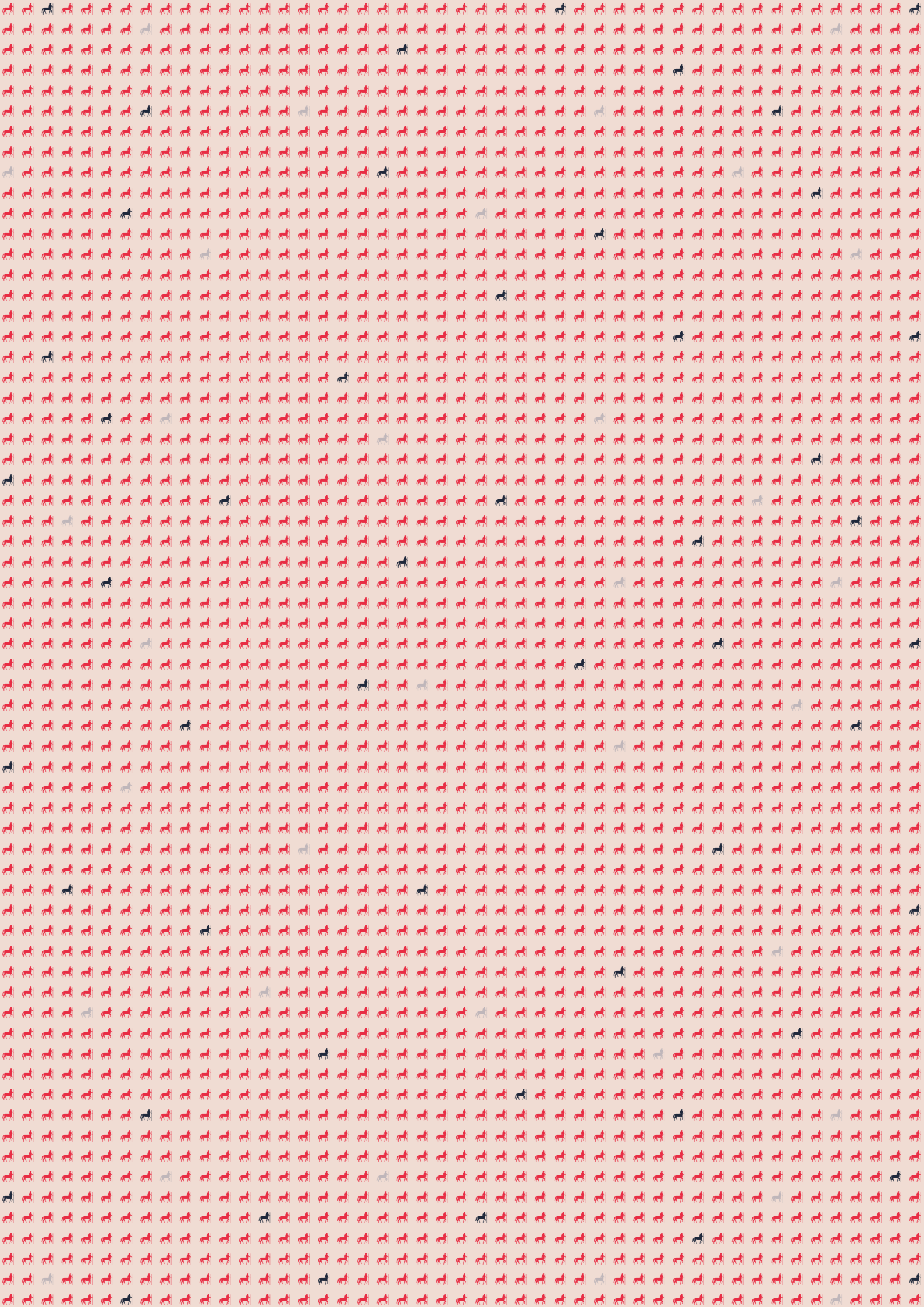


1988 — 2018



χρόνια δημιουργίας creative years



ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ:

**Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας –
30 χρόνια δημιουργίας**

LOGO:

**University of Thessaly –
30 creative years**

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ

BRAND MANUAL



Ανατρέξτε στις ακόλουθες οδηγίες ώστε να διατηρηθεί σταθερή και συνεπής σε όλες τις εφαρμογές η επετειακή ταυτότητα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Please refer to the following guidelines in order to maintain consistent and coherent application of the anniversary brand identity of the University of Thessaly.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (ΠΘ), με αφορμή τον εορτασμό των 30 χρόνων λειτουργίας του (1988–2018), προχώρισε στον επανασχεδιασμό της οπτικής του ταυτότητας, με στόχο την επικοινωνία της αποστολής του.

Η νέα αυτή ταυτότητα επιχειρεί, μέσα από την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος οπτικής επικοινωνίας, τόσο να αποτυπώσει τον διαχρονικό χαρακτήρα του ΠΘ όσο και να πλαισιώσει την επικοινωνία μιας σειράς γεγονότων που θα αναδείξουν τον δυναμικό του ρόλο στη σύγχρονη ελληνική αλλά και παγκόσμια ακαδημαϊκή κοινότητα.

Τα δομικά στοιχεία της πρότασης είναι η τυπογραφία σε συνδυασμό με μια σύγχρονη, πολυεπίπεδη οπτική γλώσσα. Ο “Κένταυρος” ως κύριο θέμα στο υπάρχον σήμα/λογότυπο διατηρείται μεν, επανασχεδιάζεται δε, ακολουθώντας μια σύγχρονη αισθητική προσέγγιση.

INTRODUCTION

The anniversary visual identity of the University of Thessaly (UTH) is being redesigned, on the occasion of celebrating 30 years of operation (1988–2018), in order to communicate the institution’s mission.

This new identity attempts, through the development of an integrated visual communication system, to capture the long-standing and diachronic character of UTh as well as to frame the communication of a series of events that will showcase its potential role in the contemporary greek, but also the global, academic community.

The graphic elements of the proposal consist of typography combined with a contemporary, multi-layered visual language. The “Centaur”, as the main icon of the pre-existing logo, is preserved, but redesigned following a contemporary aesthetic approach.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΛΟΓΟΤΥΠΟΙ

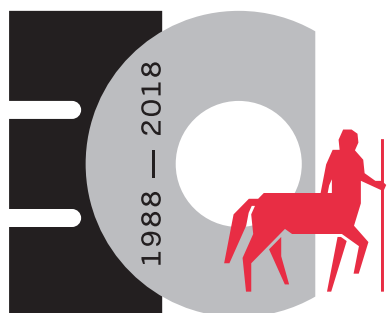
Ο λογότυπος του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΠΘ) για τον εορτασμό των 30 χρόνων λειτουργίας παρέχεται σε δύο γλώσσες, ελληνικά και αγγλικά, καθώς και στη δίγλωσση εκδοχή του.

MAIN LOGOS

The University of Thessaly (UTh) anniversary logo comes in two languages, greek and english, as well as the bilingual version.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΧΗ

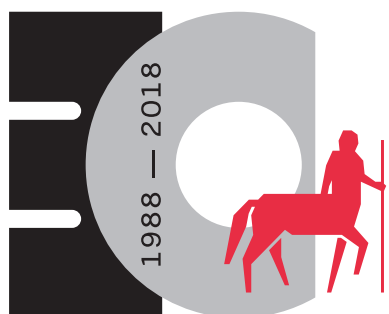
GREEK VERSION



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**
χρόνια δημιουργίας

ΑΓΓΛΙΚΗ ΕΚΔΟΧΗ

ENGLISH VERSION



**UNIVERSITY
OF THESSALY**
creative years

ΔΙΓΛΩΣΣΗ ΕΚΔΟΧΗ

BILINGUAL VERSION



χρόνια δημιουργίας creative years

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**
UNIVERSITY
OF THESSALY

ΠΕΡΙΜΕΤΡΙΚΑ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Τηρώντας τις ορθές αποστάσεις ασφαλείας γύρω από τον λογότυπο, γίνεται ευκολότερη η ανάγνωση και η αναγνώριση της ταυτότητας του ΠΘ. Βεβαιωθείτε ότι διατηρούνται τα περιμετρικά κενά διαστήματα, σύμφωνα με τις ακόλουθες οδηγίες.

LOGO CLEAR SPACE

Keeping the right clear space around the logo, helps the audience identify the UTh brand and not get confused. Make sure you use the right space, according to the following instructions.

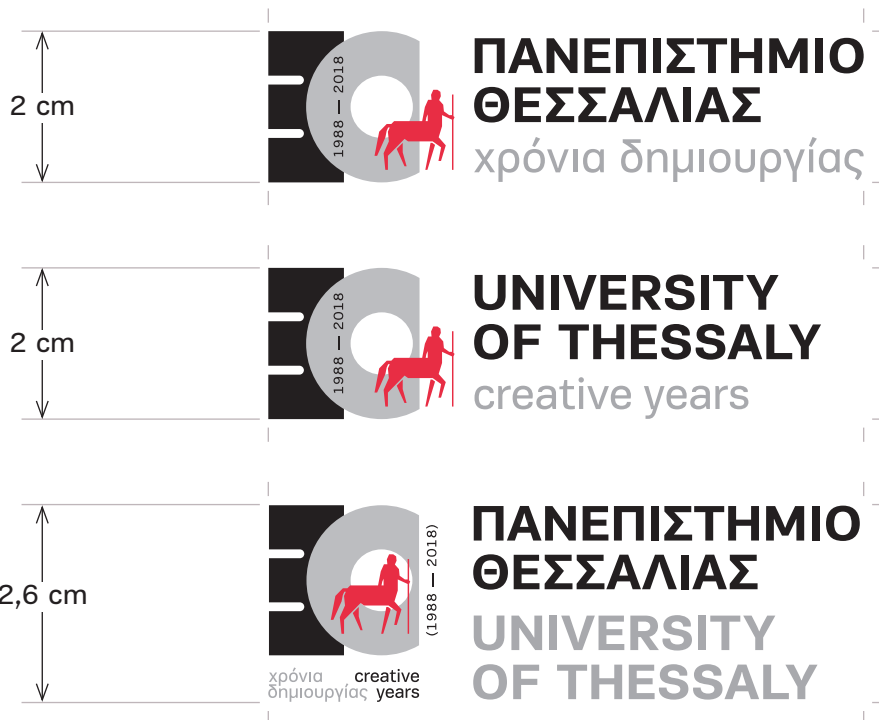


Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική και στη δίγλωσση εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the english and bilingual version of the UTh logo.

ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Ο λογότυπος του ΠΘ δεν πρέπει να χρησιμοποιείται με ύψος μικρότερο από 2 cm στην ελληνική και αγγλική εκδοχή, και 2,6 cm στην δίγλωσση εκδοχή.



LOGO MINIMUM SIZE

The UTh logo should not be smaller than 2 cm height in the greek and english version, and 2.6 cm in the bilingual version.

Συμπεριλαμβανομένων των περιμετρικών διαστημάτων ασφαλείας η διάσταση του ύψους δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 3,2 cm στην ελληνική και αγγλική εκδοχή, και 3,8 cm στην δίγλωσση εκδοχή.

Including the safety clear space, the dimension of height should not be smaller than 3.2 cm in the greek and english version, and 3.8 cm in the bilingual version.



*Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

*Same rules apply to the english version of the UTh logo.

ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Καθώς αυξομειώνετε το μέγεθος του λογότυπου, διατηρήστε τις ορθές αναλογίες του (πλάτος/ύψος). Βεβαιωθείτε ότι διατηρούνται οι αναλογίες του λογότυπου, σύμφωνα με τις ακόλουθες οδηγίες.

ΣΩΣΤΟ



LOGO PROPORTIONS

While scaling the logo, keep the original proportion and do not scale it any other way. Make sure you scale the logo right, according to the following instructions.

DO

ΛΑΘΟΣ



DON'T

Μην τροποποιείτε με διαφορετικά ποσοστά τα μεγέθη των ξεχωριστών στοιχείων του λογότυπου.

Do not change the proportion between the logo elements and texts.

ΛΑΘΟΣ



DON'T

Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική και στη δίγλωσση εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the english and bilingual version of the UTh logo.

ΜΟΡΦΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

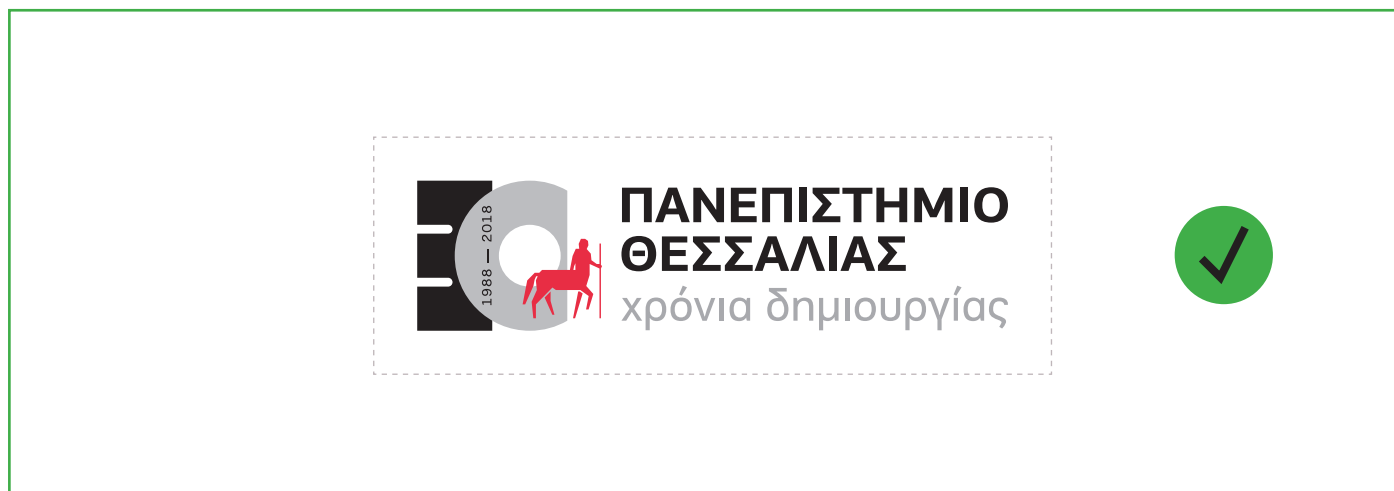
Οι λογότυποι του ΠΘ είναι σχεδιασμένοι σε οριζόντια διάταξη, όπως εμφανίζονται στο παρόν εγχειρίδιο. Μην περιστέφετε ή αλλάζετε τη μορφή των λογότυπων.

ΣΩΣΤΟ

LOGO FORMAT

All UTh logos are in landscape orientation as displayed in this manual. Do not rotate, reflect or change the logos format any other way.

DO



ΛΑΘΟΣ

DON'T



Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική και στη δίγλωσση εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the english and bilingual version of the UTh logo.

ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Μην μορφοποιείτε ή εφαρμόζετε εφέ στον λογότυπο, όπως σκιά, διαφάνεια ή εμφάνιση περιγραμμάτων.

LOGO APPEARANCE

Do not stylize or apply effects on the logo, such as shadow, opacity or reversing it to an outline version.

ΣΩΣΤΟ

DO



ΛΑΘΟΣ

DON'T



Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική και στη δίγλωσση εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the english and bilingual version of the UTh logo.

ΧΡΩΜΑΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Τα σωστά χρώματα του λογότυπου του ΠΘ εμφανίζονται παρακάτω.

Εάν η χρήση των σωστών χρωμάτων είναι αδύνατη, λόγω τεχνικών περιορισμών, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα κατάλληλα αρχεία με τις ασπρόμαυρες εκδοχές των λογότυπων. Μην τροποποιείτε τις αποχρώσεις με άλλο τρόπο.

LOGO COLORS

The correct colors of the UTh logo are displayed below.

If you are unable to use the correct colors due to technical limitations, you may use the appropriate files with the b/w logo versions. Do not modify the colors of the logos in any other way, such as changing hue or converting them in grayscale mode.

CMYK: K100

RGB: R35 G31 B32

HEX: #231f20



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**
χρόνια δημιουργίας

CMYK: K30

RGB: R188 G190 B192

HEX: #bcbec0

CMYK: C3 M95 Y73 K0

RGB: R231 G49 B69

HEX: #e73145

CMYK: K40

RGB: R167 G169 B172

HEX: #a7a9ac

ΛΑΘΟΣ

DON'T



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**
χρόνια δημιουργίας



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**
χρόνια δημιουργίας



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**
χρόνια δημιουργίας



Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική και στη δίγλωσση εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the english and bilingual version of the UTh logo.

ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΑΡΧΕΙΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

Όλες οι εκδοχές του βασικού λογότυπου του ΠΘ διατίθενται, ελεύθερες προς χρήση, από την επίσημη ιστοσελίδα του ΠΘ, στον ακόλουθο σύνδεσμο ><http://www.uth.gr/uth-logos><. Η κάθε εκδοχή (ελληνική [EL], αγγλική [EN] και δίγλωσση [EL_EN]) παρέχεται σε δύο μορφολογικά όμοιους, αλλά τεχνικά διαφορετικούς τύπους αρχείων, ήτοι: (.jpg) εικόνα με λευκό φόντο, (.png) εικόνα με διάφανο φόντο. Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε την κατάλληλη εκδοχή και στον κατάλληλο τύπο αρχείου για την κατάλληλη περίπτωση σύμφωνα με τα ακόλουθα παραδείγματα:

APPROPRIATE FILE TYPES

All versions of the main UTh logo are available for any licensed use, at the official website, at the following link: ><http://www.uth.gr/uth-logos><. Each version (greek [EL], english [EN], and bilingual [EL_EN]) is provided in two morphologically similar but technically different file types, namely: (.jpg) image with white background, (.png) image with transparent background. Make sure you use the appropriate version and the appropriate file type for the appropriate case according to the following examples:

UTH_LOGO_30YEARS_COLOR_EL.JPG



Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην αγγλική και στη δίγλωσση εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the english and bilingual version of the UTh logo.

UTH_LOGO_30YEARS_COLOR_EL.PNG



Για περισσότερο εξειδικευμένες χρήσεις μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το αρχείο **“UTH_LOGOS_30YEARS.pdf”**, στο οποίο περιλαμβάνονται όλες οι έγχρωμες καθώς και οι ασπρόμαυρες μορφοποιήσεις των λογότυπων σε διανυσματική ανοιχτή μορφή.

For more specific applications you may use the file **“UTH_LOGOS_30YEARS.pdf”**, which includes all the UTh logos on color-formats as well as grayscale-formats in open vector shapes.

UTH_LOGOS_30YEARS.PDF

σελ. 1 / p. 1



σελ. 5 / p. 5



σελ. 9 / p. 9



σελ. 2 / p. 2



σελ. 6 / p. 6



σελ. 10 / p. 10



σελ. 3 / p. 3



σελ. 7 / p. 7



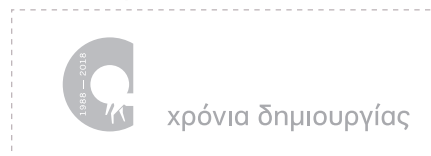
σελ. 11 / p. 11



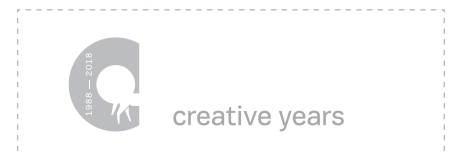
σελ. 4 / p. 4



σελ. 8 / p. 8



σελ. 12 / p. 12



ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Εάν η χρήση των σωστών χρωμάτων είναι αδύνατη, λόγω τεχνικών περιορισμών, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την κατάλληλη μορφή από τις ασπρόμαυρες εκδοχές του λογότυπου, όπως εμφανίζονται παρακάτω.

B/W LOGO VERSIONS

If you are unable to use the correct colors due to technical limitations, you may use the appropriate black-&-white/grayscale logo formats, as displayed below.



Οι ίδιοι κανόνες αφορούν και στην ελληνική και στην αγγλική εκδοχή του λογότυπου του ΠΘ.

Same rules apply to the greek and english version of the UTh logo.

